

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show

งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2026

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน อินเดียถือเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยฐานประชากรขนาดใหญ่และกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย โดยเฉพาะกลุ่ม Millennial และ Gen Z ซึ่งนิยมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และมีกำลังใช้จ่ายสูง ประเทศไทยตั้งเป้าหมายดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวอินเดียกว่า ๒ ล้านคนต่อปี เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ โดยมีการพัฒนาและนำเสนอ จุดขายใหม่ๆ เช่น งานเทศกาล Diwali และกิจกรรม MICE เพื่อขยายฐานตลาดและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว เมืองพัทยายังคงเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญ ที่คาดว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากนักท่องเที่ยวชาวอินเดียในอนาคต

เมืองพัทยามีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๖๒ ประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ ให้เมืองพัทยา มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตนเอง รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยว และแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) วิสัยทัศน์ของเมืองพัทยา “เมืองแห่งโอกาส เศรษฐกิจสมดุล คุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับทุกคน” ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวและกีฬา สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ และสานต่อวิสัยทัศน์ “Neo Pattaya เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” เมืองพัทยาได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน (Public-Private Tourism Partners) ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จึงได้เห็นความสำคัญ จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2026 ณ จีโอ เวิลด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ บีเคซี เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ซึ่งเป็นงานมหกรรมด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของอินเดีย มีผู้ประกอบการและหน่วยงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเข้าร่วมมีผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเข้าร่วม พร้อมพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าและบริการ ตลอดจนเปิดโอกาสเจรจาธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในหลากหลายภาคส่วน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อแสดงศักยภาพความสามารถในการแข่งขันในการเป็นเมืองท่องเที่ยวของเมืองพัทยา (Pattaya Festival City) ในการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระยะใกล้ ให้เดินทางมาท่องเที่ยวยังเมืองพัทยา

๒.๒ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว และเป็นการสร้างโอกาส การเจรจาธุรกิจในงานมหกรรมด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติผู้ประกอบการ ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว และนักท่องเที่ยวในพื้นที่สาธารณรัฐอินเดีย และพื้นที่ใกล้เคียง

/๒.๓ เพื่อเสริม...

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเมืองพัทยากับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศอินเดีย และประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้

๒.๔ เพื่อดึงดูดนักลงทุน นักเดินทางธุรกิจและนักท่องเที่ยว เข้ามาที่เมืองพัทยา

๒.๕ เพื่อเป็นการสร้างรายได้และเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นของประชาชนในท้องถิ่น

๓. สถานที่จัดงานระยะเวลาดำเนินงาน

สถานที่จัดงาน ณ จีไอ เวิลด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ บีเคซี เมืองภูเก็ต สาธารณรัฐอินเดีย ระยะเวลาจัดงาน ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

วันก่อสร้างตั้งแต่วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ เวลา ๑๒.๐๐ น. - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ก่อนเวลา ๑๘.๐๐ น.

วันรื้อถอน ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น. - ๒๓.๐๐ น.

๔. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๙ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show มีรายการค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๑ ค่าจ้างออกแบบและก่อสร้าง ตกแต่งพื้นที่ส่วนกลางในคูหา ขนาด ๖๐ ตารางเมตร เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

แนวความคิดหรือ Theme ของการจัดงาน Pattaya : Colors Of The Night สื่อถึงบรรยากาศยามค่ำคืน และความบันเทิงระดับนานาชาติ มุ่งสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้พัทยาก้าวสู่แลนด์มาร์กสำคัญ ด้านการท่องเที่ยว สะท้อนความมีชีวิตชีวา สีสันยามราตรี เฉพาะของเมืองพัทยาและบรรยากาศที่สนุกสนานดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก ด้วยเสน่ห์แห่งเฉดสีของยามค่ำคืนที่พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน

ภาพลักษณ์ที่ต้องการ : บรรยากาศที่มีเอกลักษณ์และความมีชีวิตชีวา เต็มไปด้วยสีสัน ความสนุกสนาน และชีวิตชีวา สื่อถึงการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก พร้อมเปิดประตูต้อนรับผู้ร่วมเจรจาธุรกิจ กลุ่มผู้ซื้อ และนักท่องเที่ยวทุกคน สะท้อนเอกลักษณ์เมืองพัทยาในฐานะเมืองท่องเที่ยวระดับโลก ที่มีความสนุกสนาน ผสานกับเสน่ห์แห่งเฉดสียามค่ำคืนของพัทยา และแนวคิดการท่องเที่ยวภาพลักษณ์ใหม่ พร้อมเป็นเมืองแห่งแรงบันดาลใจและประสบการณ์ที่ทุกคนต้องมาสัมผัสอีกครั้ง

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวความคิด (Theme) พร้อมชี้แจงเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของเมืองแห่งการท่องเที่ยว พร้อมเป็นแลนด์มาร์คใหม่ด้านการท่องเที่ยว

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบผังพื้นที่ (Floor Plan) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร แบบเปิด ๒ ด้าน (Peninsula) ตัวโครงสร้างต้องมีความสูงไม่เกิน ๔ เมตรจากพื้น

การตกแต่งสถานที่

๕.๒.๑ พื้นไม้อัด หนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มม. พร้อมปูพรมอัดเรียบ

๕.๒.๒ ปิดขอบพื้นคูหาด้วยอะลูมิเนียมฉากปิดมุม ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๑๗ เมตร

/๕.๓ ผู้รับ...

น้องหน

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนผังการใช้งานพื้นที่คูหา ให้มีพื้นที่ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๕.๓.๑ พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ (Information counter) ตู้เก็บของพร้อมกุญแจ ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว ๒.๐ x กว้าง ๐.๕ x สูง ๐.๘ เมตร

๕.๓.๒ พื้นที่เจรจาธุรกิจ ประกอบด้วย

- โต๊ะเจรจาธุรกิจพร้อมป้ายบอกชื่อ ภาพสถานประกอบการ และหมายเลข ประจำโต๊ะ วัสดุทำจากไม้หรือพลาสติก จำนวน ๑๒ ชุด

- ป้ายบอกตำแหน่งที่นั่งภายในคูหา (Directory Board) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

- เก้าอี้สำหรับ Buyer จำนวน ๒๔ ตัว

- เก้าอี้สำหรับ Seller จำนวน ๒๔ ตัว

- เก้าอี้สำหรับแคนเตอร์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล จำนวน ๒ ตัว

- ห้องเก็บของพร้อมกุญแจขนาดไม่น้อยกว่า ยาว ๔ x กว้าง ๒.๕ x สูง ๔ เมตร

งานกิจกรรมสร้างสรรค์

๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอการแสดงภายใต้แนวคิด Colors Of The Night ที่สื่อถึงบรรยากาศยามค่ำคืนและความบันเทิงระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานในการแสดงจำนวน ๑ ชุด จำนวน ๒ รอบต่อวัน แต่ละครอบใช้เวลาแสดงไม่น้อยกว่า ๗ นาที โดยมีนักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และผู้ควบคุมการแสดง จำนวน ๑ คน

การประชาสัมพันธ์

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลเมืองพัทยา ดังนี้

๕.๕.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ช่องทางการติดต่อของเมืองพัทยาแบบตั้งโต๊ะขนาด A4 พร้อม QR Code จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๕.๕.๒ จอภาพ LED มีความละเอียดไม่น้อยกว่า P4 ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔ x สูง ๒.๕ เมตร หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร (LED Controller, Media Player, โน้ตบุ๊ก ๑ เครื่อง ลำโพง ๒ ตัว)

๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่างภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน บันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในคูหา การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพต่อวัน จัดส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ผ่าน Google Drive จำนวน ๑ ชุด

๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในคูหา

๕.๗.๑ ตู้แช่เครื่องดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ลิตร จำนวน ๑ เครื่อง

๕.๗.๒ ชา กาแฟ และน้ำดื่ม ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาจัดงาน

๕.๗.๓ ถังขยะ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒ ลิตร จำนวน ๕ ถัง

๕.๗.๔ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย การเชื่อมต่อ ๒๐ เครื่อง ต่อ ๑ วัน จำนวน ๓ วัน

๕.๗.๕ ถังดับเพลิง จำนวน ๓ ถัง จำนวน ๓ วัน

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงผังแสดงจุดติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า (Electric Plan) พร้อมเชื่อมต่อระบบ ไฟฟ้า แสงสว่าง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สำหรับโต๊ะเจรจาธุรกิจและภายในคูหาให้มีขนาดเพียงพอกับการใช้งาน

๕.๙ ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนคูหาให้เสร็จ ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ตามกำหนดเงื่อนไขของผู้จัดงาน

๕.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานระหว่างดำเนินโครงการ จ้างเหมาขนส่งชิ้นงาน และอุปกรณ์ระหว่างประเทศและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดงาน ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ค่าประกันความเสียหาย ค่าล่วงเวลา รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและราคาค่าวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับบริษัทที่รับผิดชอบจัดการด้านสถานที่ตามข้อบังคับของสถานที่จัดงาน

๖. การส่งมอบงาน

- ผู้รับจ้างจะต้องก่อสร้างและตกแต่งคูหาให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ก่อนการจัดงาน ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

- ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ เล่ม ภายใน ๗ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

- ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบ ภาพนิ่งบรรยากาศภายในคูหาการจัดงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ผ่าน Google Drive จำนวน ๑ ชุด

๗. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการกรรมการ ผู้จัดการบริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ในการพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ครั้งนี้ เมืองพัทยา จะพิจารณาดัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price – Performance) โดยพิจารณาให้คะแนน ตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๘.๑ ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

/๘.๒ คุณภาพ...

๘.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพตามสัดส่วน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑.	แนวคิดการออกแบบ (Theme) และภาพลักษณ์ สื่อถึงบรรยากาศยามค่ำคืนและความบันเทิงระดับนานาชาติ มุ่งสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้พื้ที่พญาแก้วสู่แลนด์มาร์กสำคัญด้านการท่องเที่ยว สะท้อนความมีชีวิตชีวา สีสันยามราตรี เฉพาะของเมืองพญาและบรรยากาศที่สนุกสนานดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก ด้วยเสน่ห์แห่งเจดีย์สยามค้ำคืน ที่พร้อมต้อนรับ เปิดเวทีแห่งการพบปะและการเจรจาธุรกิจ	- ครบถ้วน โดดเด่น ๑๐๐ คะแนน - ครบถ้วน ไม่โดดเด่น ๕๐ คะแนน - ไม่ครบถ้วน ไม่โดดเด่น ๐ คะแนน	๒๕
๒.	การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ ออกแบบผังคูหา (Floor Plan) ให้มีการงานใช้ของพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด -รูปแบบโต๊ะเจรจาธุรกิจและป้ายบอกชื่อสถานประกอบการ -ตำแหน่งพื้นที่ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ (Information Counter) -การจัดวางแผนผังห้องเก็บของและจอ LED ประชาสัมพันธ์ -ตำแหน่งพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างสรรค์	- ครบถ้วนและใช้ประโยชน์ของพื้นที่ได้มากที่สุด ๑๐๐ คะแนน - ครบถ้วนใช้ประโยชน์ของพื้นที่ได้ปานกลาง ๕๐ คะแนน - ไม่ครบถ้วนใช้ประโยชน์ของพื้นที่ได้น้อยที่สุด ๐ คะแนน	๒๐
๓.	กิจกรรมสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ -นำเสนอการแสดงภายใต้แนวคิด Colors Of The Night ที่สื่อถึงบรรยากาศยามค่ำคืนและความบันเทิงระดับนานาชาติ -นักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และผู้ควบคุมการแสดง จำนวน ๑ คน	- ตรงตามแนวคิด Colors Of The Night จำนวนนักแสดงและผู้ควบคุมครบถ้วน ๑๐๐ คะแนน - ไม่ตรงตามแนวคิด Colors Of The Night จำนวนนักแสดงและผู้ควบคุมครบถ้วน ๕๐ คะแนน - ไม่ตรงตามแนวคิด Colors Of The Night จำนวนนักแสดงและผู้ควบคุมไม่ครบถ้วน ๐ คะแนน	๑๐
๔.	ประสบการณ์และผลงาน (Profile & Curriculum Vitae) มีประสบการณ์และผลงานประเภทเดียวกับงานในระดับนานาชาติ โดยมีหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ของวงเงินงบประมาณที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	- จำนวน ๓ สัญญา ๑๐๐ คะแนน - จำนวน ๒ สัญญา ๕๐ คะแนน - ไม่มีสัญญา ๐ คะแนน	๕

เมืองพญาจะทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และราคาที่เสนอมาต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

/๙.การจ่าย...

ฟุ้ง

๙. การจ่ายเงินค่าจ้าง

- เมืองพัทยาจะจ่ายเงินให้ กับผู้รับจ้าง จำนวน ๑ งวด (งวดสุดท้าย) และกำหนดจ่ายเงิน ภายหลังตรวจรับงานเรียบร้อย ดังนี้

- **งวดที่ ๑** (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน ไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตกแต่งพื้นที่คูหาบริหารราชการ งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2026 แล้วเสร็จก่อนการจัดงานในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และผู้รับจ้างต้องรื้อถอน ทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อยภายในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ก่อนเวลา ๒๓.๐๐ น. หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ เล่ม และส่งให้เมืองพัทยาภายใน ๗ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

- ผู้รับจ้างจะได้รับเงินค่างวดงานเมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานฯ

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมการ
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายยงยุทธ ฤกษ์นิรันดร์)
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวอินทอร บวรณัชชากุล)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวอมลรดา พิมพ์งาม)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวนัยนา แสนวัง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

แผนผังคูหา

INTERNATIONAL ZONE

